

สรุปผลการดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้และเทคโนโลยีการเกษตร
(ระหว่างวันที่ ๑ กรกฎาคม – ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๗)

.....

๑. การดำเนินงานด้านการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร AM1386.com

๑. การเผยแพร่สปอต/สารคดี รวมทั้งสิ้น ๗,๘๓๒ ครั้ง โดยมีกรมส่งเสริมการเกษตรและหน่วยงานภายนอกเข้าร่วมเผยแพร่สปอต/สารคดี จำนวน ๑๙ หน่วยงาน รวมสปอต/สารคดี เผยแพร่ทั้งหมด จำนวน ๙๑ สปอต			
๒. การเผยแพร่ข่าวสารการเกษตร ช่วงข่าวต้นชั่วโมง รวมทั้งสิ้น จำนวน ๗๘๑ ข่าว / เผยแพร่ ๑,๑๕๗ ครั้ง			
		จำนวน/ข่าว	เผยแพร่/ครั้ง
๒.๑)	ข่าวสารของกรมส่งเสริมการเกษตร	๗๙	๑๖๖
๒.๒)	ข่าวสารของหน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๗๐๒	๙๙๑
๓. การเผยแพร่ข่าวสารการเกษตรผ่านรายการวิทยุ A.M.1386 KHz.และออกอากาศทางเว็บไซต์ www.am1386.com รวมทั้งสิ้น จำนวน ๗๘๗ เทป/เผยแพร่ ๑,๕๕๔ เรื่อง			
		จำนวน/เทป	เผยแพร่/เรื่อง
๓.๑)	ข่าวสารของกรมส่งเสริมการเกษตร	๔๘๕	๘๙๒
๓.๒)	ข่าวสารของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๓๐๒	๖๖๒
๔. การนำเสนอประเด็นข่าวสารที่น่าสนใจ ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๖๗			
๔.๑)	ประเด็นการเผยแพร่ข่าวสารการเกษตรของกรมส่งเสริมการเกษตร เผยแพร่มากที่สุด จำนวน ๓ อันดับ คือ		
	๑. การแจ้งเตือนโรคพืช / แมลงศัตรูพืช	จำนวน ๗๕ ครั้ง	
	๒. การหยุดเผา / ลดเผา ในพื้นที่เกษตร	จำนวน ๖๙ ครั้ง	
	๓. Smart Farmer	จำนวน ๔๕ ครั้ง	
๔.๒)	ประเด็นการเผยแพร่ข่าวสารการเกษตรของหน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เผยแพร่มากที่สุด จำนวน ๓ อันดับ คือ		
	๑. การสำรวจความเสียหาย / การช่วยเหลือเยียวยา น้ำท่วม	จำนวน ๔๐ ครั้ง	
	๒. ทิศทางการขับเคลื่อน EUDR	จำนวน ๓๐ ครั้ง	
	๓. ราคาสินค้าเกษตร	จำนวน ๒๓ ครั้ง	

๒. การดำเนินงานให้บริการข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ด้านการเกษตร รับเรื่อง-ประสาน-ส่งต่อ
แก่เกษตรกร และประชาชนผู้สนใจที่มารับบริการผ่านทางช่องทางต่างๆ

๑.	การให้บริการข้อมูลข่าวสาร/สื่อเอกสาร/วีดิทัศน์ และคำแนะนำทางการเกษตรแก่ผู้มารับบริการ รวม ๑,๕๓๔ ราย	
	๑) มาด้วยตนเอง	จำนวน ๖๔๑ ราย
	๒) ทางโทรศัพท์	จำนวน ๘๙๓ ราย
	เรื่องที่ได้รับบริการให้ความสนใจติดต่อสอบถามข้อมูล มากที่สุด คือ การปลูกพืชผักสวนครัวในภาชนะ พริกขี้หนูสวน มะเขือเทศราชินี ผักสลัด กลัวย่นน้ำว่า แปลงใหญ่ไม่ผล การขึ้นทะเบียนเกษตรกร	

	<p>โครงการรับเงินช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวไร่ละ ๑,๐๐๐ บาท ไม่เกิน ๒๐ ไร่ต่อครัวเรือนหรือไม่เกิน ครัวเรือนละ ๒๐,๐๐๐ บาท ตามโครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต ๒๕๖๖/๒๕๖๗ สถิติพื้นที่การเพาะปลูกไม้ผลและไม้ยืนต้น ถั่วเขียว ถั่วลิสง ขมิ้นชัน มะกรูด</p> <p>การจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ (e-Form)</p> <p>เทคนิคการเก็บท่อนพันธุ์มันสำปะหลังให้อยู่ได้นาน วิธีขอไฟเกษตร สำหรับใช้ใน“สวนและไร่นา”</p> <p>การเลี้ยงไข่ม้วน อัญชันพันธุ์เทพรัตน์ไพลิน ๖๓ และช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร</p>	
	<p>๓) การรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ/การตอบปัญหาด้านการเกษตร</p>	
	๓.๑) ยูทูป/ทวิตเตอร์ กรมส่งเสริมการเกษตร	จำนวน ๓๙ ราย
	๓.๒) อีเมลกลาง servicelink@doae.go.th	จำนวน ๖๕๗ ราย
	๓.๓) ผู้มารับบริการประเมินผลความพึงพอใจ	จำนวน ๕๒ ราย
	(เกษตรกร เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรและประชาชนผู้สนใจ)	
	<p>ทั้งนี้ ผลการประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มาด้วยตนเอง ณ จุดบริการศูนย์บริการร่วมกรมส่งเสริมการเกษตร อาคาร ๑ ชั้น ๑ พบว่า ผู้รับบริการพอใจมากที่สุดกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ที่มีความสุภาพ เป็นมิตร สถานที่สะอาด เหมาะสม และมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ</p>	ระดับพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๖๑
	<p>๔) การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายในองค์กร ผ่านการกิจกรรมส่งเสริมการเกษตร/ภาพกิจกรรม/แบนเนอร์ เผยแพร่ผ่านหน้าเว็บไซต์กรมส่งเสริมการเกษตร SSNET กรมส่งเสริมการเกษตร เฟซบุ๊กกรมส่งเสริมการเกษตร หน้าเว็บไซต์ สพท. และจอทีวีหน้าลิฟต์ อาคาร ๑ กรมส่งเสริมการเกษตร</p>	จำนวน ๙๒ ชิ้น
๒.	นำเข้าองค์ความรู้การเกษตรผ่านสื่อออนไลน์	
	ยูทูป/ทวิตเตอร์/เว็บไซต์/ssnet กรมส่งเสริมการเกษตร	จำนวน ๒๕๕ เรื่อง
๓.	ผลิตและเผยแพร่ภาพกราฟิก Q&A เรื่องนี้มีคำตอบ	
	<p>เพื่อตอบประเด็นข้อสงสัยเกี่ยวกับปัญหาการผลิตทางการเกษตร ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ ๑) ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้า เกษตรมูลค่าสูง ๒) สูตรปุ๋ยสำคัญอย่างไร ทำไมเกษตรกรต้องเข้าใจก่อนใช้ ๓) กล้ายพันธุ์ดี ๔) การจัดการดินหลังน้ำท่วม</p>	รวม ๔ เรื่อง
๔.	ผลิตและตัดต่อวิดีโอเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร ผ่านช่องทางออนไลน์ ดังนี้	
	<p>๑) ผลิตและตัดต่อวิดีโอ YouTube Shorts กรมส่งเสริมการเกษตร (คลิปวิดีโอสั้นบนยูทูปมีเนื้อหาสั้นกระชับเข้าใจง่ายและดึงดูดความสนใจที่มีความยาวตั้งแต่ ๑๕ - ๖๐ วินาที) เริ่มผลิตและเผยแพร่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ได้แก่ ๑) เดือนเกษตรกร !!! เฝ้ารอวันฝนตกหนักถึงหนักมาก ๒) ปฏิทิน เปิดบ้านศูนย์ขยายพันธุ์พืช ๓) เดือนเกษตรกร ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๘ กันยายน ๒๕๖๗ เฝ้ารอวัน ฝนฟ้าคะนอง</p>	รวม ๓ เรื่อง

๒) จัดทำ LINE Official Account (Line OA) ภายใต้ชื่อ “เกษตรมาแล้ว”		
โดยเมื่อวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๗ เริ่มดำเนินการปรับปรุงเมนูและรูปแบบช่องทางการให้บริการข้อมูล และปรับเปลี่ยนชื่อ Line OA จากเดิมใช้ชื่อว่า ข่าวส่งเสริมการเกษตร มีผู้ติดตาม ๒๓,๘๕๖ ราย ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถสมัครเข้าใช้บริการผ่านช่องทาง Line @747kemjn จำนวน ๒๕,๔๔๙ ราย (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มิ.ย. ๒๕๖๗)		มีจำนวนสมาชิกผู้ติดตามเพิ่มขึ้น ๓๔๑ ราย รวมทั้งหมด ๒๕,๘๔๐ ราย (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ต.ค. ๒๕๖๗)
๒.๑) มีสมาชิกติดต่อสอบถามข้อมูลด้านการเกษตร		จำนวน ๕๙ เรื่อง
๒.๒) เรื่องเล่าเข้าวันจันทร์		จำนวน ๑๔ เรื่อง
๒.๓) นำเข้าเนื้อหา เมนูข่าวด่วน		จำนวน ๒๐ เรื่อง
๒.๔) นำเข้าเนื้อหา เมนู สื่อ/media ในเมนู e-Book Bot		จำนวน ๘๐ เรื่อง
๓) จัดทำติกต็อก TikTok เกษตรมาแล้ว @kasetserve		
โดยเริ่มดำเนินการเผยแพร่ข้อมูล/ข่าวสารด้านการเกษตรตั้งแต่วันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๗ ได้แก่		เผยแพร่ข้อมูล/ข่าวสารด้านการเกษตร จำนวน ๒๔ เรื่อง มียอดผู้ติดตาม ๓,๓๕๖ ราย (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ต.ค. ๒๕๖๗)
๑) สอนผลิตไตรโคโรเดอร์มา - มียอดรับชม ๑,๓๐๖ ราย กดใจ ๗๗ ราย กดเซฟคลิป ๑๒ ราย ๒) วิธีการจัดการดินหลังน้ำท่วม - มียอดรับชม ๖๒๓ ราย กดใจ ๓๓ ราย กดเซฟคลิป ๔ ราย ๓) กรมส่งเสริมการเกษตรลงนามบันทึกความร่วมมือโครงการ “ลดเผา เบาฝุ่น” - มียอดรับชม ๔๗๘ ราย กดใจ ๒๒ ราย กดเซฟคลิป ๔ ราย ๔) ขอเชิญร่วมสนุกกับกิจกรรม "DOAEmatching" - มียอดรับชม ๑,๒๖๗ ราย กดใจ ๔๘ ราย ฯลฯ		
ทั้งนี้ ได้จัดทำคู่มือการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ และติกต็อก ภายใต้ชื่อ “เกษตรมาแล้ว” ให้ผู้สนใจเข้าใช้งานดาวน์โหลดคู่มือผ่านช่องทางเว็บไซต์ /ssnet หมวดยุทธศาสตร์ และทางเฟสบุ๊ค กรมส่งเสริมการเกษตร		ดาวน์โหลดคู่มือการใช้งาน : https://esc.doae.go.th/wp-content/uploads/๒๐๒๔/๐๒/คู่มือการใช้งานไลน์-เกษตรมาแล้ว.pdf
๕. การบริการห้องสมุดกรมส่งเสริมการเกษตร		
๑) จัดทำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์		จำนวน ๒๖ เล่ม
๒) มีผู้ใช้บริการห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์		จำนวน ๒๓,๙๔๖ ครั้ง
๓) แนะนำหนังสือที่น่าสนใจ เปิดประสบการณ์ใหม่ๆ แก่ผู้อ่าน จำนวน ๕ เรื่อง ดังนี้ ๓.๑) เรียนภาษาอังกฤษจากมุกตลก. จากสำนักพิมพ์ Dดี. ๓.๒) ร้อยคำพูดให้เขาประทับใจและทำให้เราประสบความสำเร็จ. จากสำนักพิมพ์ Dดี. ๓.๓) การพูดคือทุกสิ่ง. จากสำนักพิมพ์สุขภาพใจ. ๓.๔) เทคนิคเลิกคิดเยอะแล้วทำทันที. จากสำนักพิมพ์วีเลิร์น. ๓.๕) JOURNAL จัดระเบียบใจ. จากสำนักพิมพ์วีเลิร์น.		

๓. การดำเนินงานการผลิตและเผยแพร่สื่อความรู้ทางการเกษตร

โครงการผลิตสื่อเพื่อการถ่ายทอดความรู้ทางการเกษตร ปี ๒๕๖๗		
๑.	ระบบฐานข้อมูลสื่อส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร (https://mediatank.doae.go.th)	
	๑.๑) มีการนำเข้าสู่สื่อส่งเสริมการเกษตร ระหว่างเดือนกรกฎาคม - ตุลาคม ๒๕๖๗	
	จำนวน ๑๖ สื่อ คือ	๑. วารสารส่งเสริมการเกษตร ปีที่ ๕๗ ฉบับที่ ๓๑๘ กันยายน - ตุลาคม ๒๕๖๗/สพท. (วารสาร) ๒. วารสารส่งเสริมการเกษตร ปีที่ ๕๗ ฉบับที่ ๓๑๗ กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๗/ สพท.(วารสาร) ๓. การใช้ปุ๋ยในนาข้าวที่เหมาะสมตามระยะการเจริญเติบโตของข้าว/ กอป.(อินโฟกราฟิก) ๔. ๔ วิธีการเก็บรักษาเมล็ดพันธุ์/กพก.(อินโฟกราฟิก) ๕. ๙ ปัจจัย การเก็บเมล็ดพันธุ์ไว้ในครัวเรือน/กพก.(อินโฟกราฟิก) ๖. หลักการเก็บเมล็ดพันธุ์ (กลุ่มเมล็ดแห้ง) ให้มีคุณภาพ/กพก.(อินโฟกราฟิก) ๗. การเก็บเมล็ดพันธุ์ กลุ่มเมล็ดแห้ง (กระเจียบเขียว)/กพก.(อินโฟกราฟิก) ๘. หลักการเก็บเมล็ดพันธุ์ (กลุ่มเมล็ดเปียก) ให้มีคุณภาพ/กพก. (อินโฟกราฟิก) ๙. การส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิต ถั่วลิสงพันธุ์เกษตรศาสตร์ สวก.๑ (การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)/กพพ.(อินโฟกราฟิก) ๑๐. ควบคุมโรคและแมลงศัตรูพืชในนาข้าวโดยชีววิธี/ กอป.(อินโฟกราฟิก) ๑๑. แบ่งตั๋ยายม่อม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร จังหวัดชลบุรี/กพพ.(แผ่นพับ) ๑๒. การทำนาหั่ว ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร จังหวัดสุพรรณบุรี/กพพ.(แผ่นพับ) ๑๓. การเพาะเห็ดตับเต่า ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา/กพพ.(แผ่นพับ) ๑๔. การทำนาขาวัง ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร จังหวัดฉะเชิงเทรา/กพพ.(แผ่นพับ) ๑๕. สาคุและการผลิตแป้งสาคุ ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร จังหวัดตรัง/กพพ.(แผ่นพับ) ๑๖. กาหยูเกาะพยาม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร จังหวัดระนอง/กพพ.(แผ่นพับ)
	๑.๒) มียอดสะสมสื่อส่งเสริมการเกษตร (ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๗)	
	จำนวน ๔๑๕ สื่อ	แบ่งเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๓๕ สื่อ และสื่อมัลติมีเดีย จำนวน ๒๘๐ สื่อ
	๑.๓) โดยมีหน่วยงานในส่วนภูมิภาคร่วมนำสื่อเข้าระบบฐานข้อมูลฯ	
	จำนวน ๕ หน่วยงาน	ได้แก่ สำนักงานเกษตรจังหวัดสตูล สุพรรณบุรี อุดรดิตถ์ สมุทรสงคราม และสำนักงานเกษตรจังหวัดนครนายก

๒.	คลังความรู้กรมส่งเสริมการเกษตร บนเว็บไซต์กรมส่งเสริมการเกษตร (https://www.doae.go.th/คลังความรู้)	
	การเข้าชมและการดาวน์โหลดสื่อส่งเสริมการเกษตรผ่านคลังความรู้กรมส่งเสริมการเกษตร	
	๑) มีการเข้าชมสื่อฯ ระหว่างเดือนกรกฎาคม – ตุลาคม ๒๕๖๗ รวม ๑๓,๐๔๗ ครั้ง* และมีการดาวน์โหลด ๔,๐๓๐ ครั้ง	
	- เรื่องที่มีการเข้าชมมากที่สุด	คือ Farmbook สมุดทะเบียนเกษตรกรดิจิทัล (แอนิเมชัน)
	- เรื่องที่มีการดาวน์โหลดมากที่สุด	คือ การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร (เอกสารคำแนะนำ)
	๒) มียอดสะสมการเข้าชมสื่อฯ ทั้งหมด ๑๓๖,๓๕๔ ครั้ง** และมีการดาวน์โหลด ๑๙,๔๔๔ ครั้ง	
	- เรื่องที่มีการเข้าชมมากที่สุด	คือ Farmbook สมุดทะเบียนเกษตรกรดิจิทัล (แอนิเมชัน)
	- เรื่องที่มีการดาวน์โหลดมากที่สุด	คือ พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒
	หมายเหตุ :	** สถิติข้อมูลการเข้าชมและยอดการเข้าชมสะสม เกิดข้อผิดพลาดการนับรวมยอดสะสมของการเข้าชมในระบบฯ ทำให้ยังไม่สามารถนับรวมยอดสะสมได้
๓.	มีการผลิตสื่อ อินโฟกราฟิก และแผ่นพับ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้และเทคโนโลยีทางการเกษตร	
	<p>๓.๑) ผลิตอินโฟกราฟิก ชุด การเก็บเมล็ดพันธุ์ไว้ใช้ในครัวเรือนอย่างง่าย จำนวน ๔ เรื่อง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เก็บเมล็ดพันธุ์ดี มีชัยไปกว่าครึ่ง ๒. ปัจจัยที่ต้องคำนึงในการเก็บเกี่ยวเมล็ดพันธุ์ ๓. ๔ วิธีการเก็บรักษาเมล็ดพันธุ์ ๔. ๙ ปัจจัย การเก็บเมล็ดพันธุ์ไว้ในครัวเรือน <p>๓.๒) ผลิตแผ่นพับ ชุด ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร จำนวน ๖ เรื่อง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. แป้งเต้ายายม่อม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร จังหวัดชลบุรี ๒. การทำนาแห้ว ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร จังหวัดสุพรรณบุรี ๓. การเพาะเห็ดตับเต่า ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๔. การทำนาข้าววัง ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร จังหวัดฉะเชิงเทรา ๕. สาคุและการผลิตแป้งสาคุ ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร จังหวัดตรัง ๖. กาหยูเกาะพยาม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร จังหวัดระนอง <p>๓.๓) ผลิตวีดิทัศน์ส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ผลการดำเนินงานภายใต้ ๗ ประเด็นท้าทายของกรมส่งเสริมการเกษตร ปี ๒๕๖๗ ๒. แนะนำกรมส่งเสริมการเกษตร <p>๓.๔) ผลิตวารสารส่งเสริมการเกษตร</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. วารสารส่งเสริมการเกษตร ปีที่ ๕๗ ฉบับที่ ๓๑๘ กันยายน - ตุลาคม ๒๕๖๗ ๒. วารสารส่งเสริมการเกษตร ปีที่ ๕๗ ฉบับที่ ๓๑๗ กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๗ <p>๓.๕) ผลิต Motion Graphic ความรู้ทางการเกษตร ผ่านสื่อสังคมออนไลน์</p>	